



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# Новости РСВЯ

*Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ*



## Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

### **КППИ Санкт-Петербурга ввело новые требования для организаторов мероприятий**

В соответствии с Распоряжением Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга № 5701-р от 16.11.2021 кроме обязательного предъявления QR-кода для допуска на объект проведения конгрессно-выставочного мероприятия, введено требование для Инициатора мероприятия:

- фиксирование QR-кодов участников и посетителей;
- сбор персональных данных, включающих фамилию и инициалы участников и посетителей;
- передача в ЦРПП через личный кабинет на сайте ЦРПП фамилий и инициалов участников и посетителей мероприятия, с приложением их QR-кодов;
- получение согласия на обработку персональных данных участников и посетителей мероприятия (по форме приложения № 2 к Распоряжению) и предоставление таких согласий по требованию сотрудников проверяющего органа.

**РСВЯ готовит письмо Председателю Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга Соловейчику К. А. об отмене Распоряжения.**

# Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

## Меры поддержки конгрессно-выставочной деятельности обсудили при участии ТПП РФ



1 декабря 2021 года состоялось заседание Комиссии по вопросам территориального развития Общественного совета при Минэкономразвития России, на котором были обсуждены меры поддержки конгрессно-выставочной деятельности как инструмента ускорения социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности регионов России.

В ходе заседания выступили ответственный член Комиссии, президент

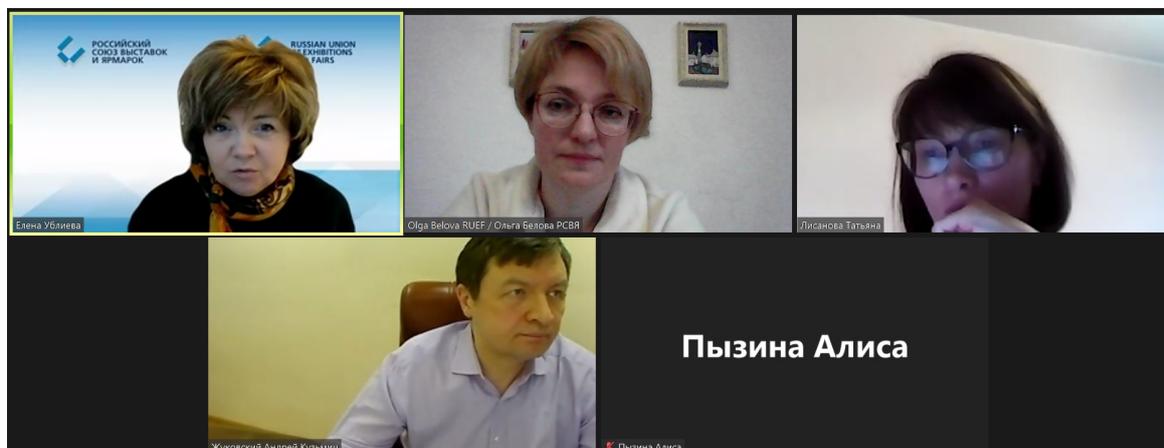
Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **Сергей Катырин**, руководитель Комитета ТПП РФ по ВЯиКД **Алексей Вялкин** и другие члены Комиссии.

В своем выступлении **Сергей Катырин** предложил:

- рекомендовать ответственным органам государственной власти субъектов обратить внимание на возможности региона по модернизации специализированных объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры и строительства новых объектов, в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства;
- Минэкономразвития России как ведомству, которое курирует региональные центры «Мой бизнес», существенно расширить данную практику и увеличить финансирование центров поддержки предпринимательства на данные цели;
- Минэкономразвития России рассмотреть возможность включения в соответствующие нормативные акты проведение межрегиональных и международных мероприятий, в том числе бизнес-миссий в онлайн формате, затраты на участие в которых подлежат финансовому обеспечению за счет средств субсидии.
- Комиссии по вопросам территориального развития Общественного совета при Минэкономразвития России поддержать инициативы ТПП РФ и выставочного сообщества по скорейшему принятию Стратегии развития выставочно-конгрессной деятельности и федерального закона «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности».
- инициировать вопрос о внесении дополнений в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, утвержденный Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014г. 14-ст, в части введения дополнительных кодов ОКВЭД для деятельности по организации ярмарок, а также оказанию услуг по монтажу и демонтажу выставочных экспозиций;
- рекомендовать региональным органам власти при планировании собственной деятельности обратить внимание на исследование ВНИЦ R&C о событийном потенциале регионов.

# Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

## Рабочее совещание РСВЯ по вопросам маркетинга



29 ноября прошло совещание исполнительной дирекции РСВЯ с председателем комитета РСВЯ по маркетингу **Андреем Жуковским**. Обсудили повестку предстоящего 9 декабря заседания комитета, а также планы на 2022 год. Так, на 2022 год запланирован 2-й этап внедрения территориально-отраслевой матрицы на сайте РСВЯ, который предполагает реструктуризацию формы отображения данных по выставкам членов РСВЯ на сайте, визуализацию самой матрицы и дополнительной статистической информации, собираемой в данный момент. Также в рамках заседания комитета обсудят разные подходы к формированию матрицы, в том числе в отраслевом разрезе.

## Общее собрание членов РСВЯ

9-10 декабря 2021 году в Санкт-Петербурге в Экспофоруме состоятся V MICE Нетворкинг Форум и Общее собрание членов РСВЯ. Мероприятия пройдут в гибридном формате. Спонсорами и партнерами мероприятия являются: "Экспофорум", "Экспоцентр", "Аэрофлот", "Ивентишес", Евразийский ивент форум, отраслевой журнал Congress Time и портал Event Live.

С программой мероприятия можно ознакомиться на сайте: [www.ruef-forum.ru](http://www.ruef-forum.ru). Насыщенные деловые будни участников будет сопровождать яркая культурная программа.

Участникам мероприятия доступно **мобильное приложение** о мероприятии от партнера РСВЯ - популярного в России конструктора ивент-приложений, компании **Ивентишес**.



## Вся информация о V MICE НЕТВОРКИНГ ФОРУМЕ РСВЯ в вашем телефоне

Всегда актуальная программа, информация о спикерах и посетителях, общение и нетворкинг.



Отсканируйте QR-код или найдите по названию **RUEF** в App Store или Google Play.

Запустите приложение и выберите событие V MICE НЕТВОРКИНГ ФОРУМ РСВЯ.

Авторизуйтесь в нем, указав личный идентификатор (ID), полученный от организаторов.



# Развитие конгрессно-выставочной отрасли

## «РуссКом Ай-Ти Системс» провела первый аудит конгрессно-выставочного мероприятия гибридного формата



Выставка «ЦветыЭкспо 2021» (организатор ООО «ВК ГринЭкспо», г. Москва) второй раз состоялась в гибридном формате и стала площадкой для апробирования аудита онлайн-составляющей мероприятия.

Выставка объединяет российских и мировых производителей и поставщиков цветов, растений, материалов и оборудования для цветоводства, цветочного бизнеса, питомниководства и ландшафтного дизайна.

Являясь ключевым B2B мероприятием в своей отрасли, имея звание «Лучшей выставки России» в Общероссийском рейтинге выставок, «ЦветыЭкспо» встречает своих гостей не только в реальной жизни, на площадке Крокус Экспо, но и виртуально, в цифровом пространстве.

С 2005 года компания - выставочный аудитор «РуссКом Ай-Ти Системс» проводит аудит традиционных мероприятий - в офлайн формате. Сегодня, руководствуясь Правилами проведения выставочного аудита UFI, компания готова предложить всем организаторам гибридных и онлайн выставок проверить и подтвердить основные параметры виртуальных мероприятий: количество экспонентов и посетителей, их национальную принадлежность, количество посетителей-специалистов, количество и перечень стран-участниц. Результатом проверки является получение Сертификата аудиторской проверки статистических показателей выставочного мероприятия, проведенного по правилам UFI и РСВЯ.

## МВЦ «Екатеринбург-Экспо» отметил 10-летие



За этот период "Екатеринбург-Экспо" стал крупным и современным выставочным центром России. Оснащение и инфраструктура комплекса позволяет качественно и эффективно проводить деловые, культурные, развлекательные и спортивные мероприятия международного уровня. Так, например, на главную промышленную выставку страны ИННОПРОМ приезжают гости различных стран мира, и их количество увеличивается с каждым годом.

«Екатеринбург-Экспо» способствуют не только развитию выставочной отрасли, но и играет важную роль в повышении инвестиционной привлекательности Свердловской области.

Желаем руководству и коллективу центра процветания, крепкого здоровья и благополучия!

# МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

## UFI обсудила ситуацию в Европе



2 декабря 2021 года состоялось заседание Европейского отделения UFI. Тема была посвящена ситуации в Европе. Почти 80 представителей европейских компаний – членов Всемирной выставочной ассоциации приняли участие в обсуждении ситуации, сложившейся в Европе на выставочном рынке и поделились информацией о ситуации в их странах. От России в заседании приняла участие **Елена Четыркина**, руководитель

департамента маркетинга **ВНИЦ R&C**, председатель учебно-методического комитета РСВЯ.

В своем выступлении она рассказала о ситуации на событийном рынке России и поделилась информацией об инициативе внедрения системы **EXPO ID** – облегченного въезда на территорию Российской Федерации для иностранных граждан, с возможностью без оформления российской визы на срок до 10 дней посещать не только выставочные, но и конгрессные мероприятия. В дальнейшем EXPO ID может быть использован для посетителей и участников EXPO 2030, крупных международных деловых мероприятий.

## UFI опубликовала второй сравнительный опрос отраслевых партнеров



Это второе сравнительное исследование рабочей группы отраслевых партнеров было проведено в начале 2021 года. Исследование позволяет сравнивать и оценивать отношения между отраслевыми партнерами, поставщиками и организаторами, площадками выставок. В проекте приняли участие более 200 компаний, большинство из которых из Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Скачать Отчет можно [здесь](#).

## UFI обсудила женское лидерство



2 декабря 2021 года UFI организовала в онлайн режиме очередную сессию по тематике: "Женское лидерство". В ходе сессии выступающие отметили успешные истории женщин - руководителей в области индустрии ивентов и выставок. Выступающие отметили возрастающую роль женщин в современном деловом сообществе и отметили высокие результаты, которые демонстрируют женщины-руководители.

# Анонсы

## ОПУБЛИКОВАНА АРХИТЕКТУРА XI ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА

Евразийский Ивент Форум (EFEA) пройдет в Санкт-Петербурге 19-22 января при поддержке РСВЯ. Одна из ключевых задач Форума – рассказать про тренды, которые могут определять развитие на новом этапе как событийной индустрии в целом, так и отдельных мероприятий.

Именно поэтому за основу для архитектуры деловой программы оргкомитет взял Бизнес-модель 4Р развития мирового общества до 2030 года, разработанную Анной-Лиз Кьер (kjær global). Согласно этой модели, все тренды делятся на четыре основных измерения: научное, социальное, эмоциональное и духовное. Они включают в себя вопросы экономики, науки, технологий, коммуникаций, образа жизни, эмоциональных драйверов и духовных ценностей.

С учетом этого в программу Евразийского Ивент Форума войдут такие темы, как:

- Клиентоцентричные мероприятия
- Новые лидеры в событийной индустрии
- Мерч для территории
- Метавселенная события
- Маркетинг влияния
- Стратегия развития конгресс-бюро
- Суперапп для выставки
- Новые модели продаж
- Формат COVID-FREE для мероприятий и другие

По итогам дискуссий во всех измерениях должна получиться карта трендов для событийной отрасли на ближайшие годы.

Присоединяйтесь к диалогу профессионалов на Евразийском Ивент Форуме:

<https://euras-forum.com/>



**ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИВЕНТ  
ФОРУМ**

Дирекция РСВЯ рассмотрит предложения членов Союза о публикации информации о мероприятиях Вашей компании на страницах еженедельного дайджеста.

Прием заявок осуществляется на e-mail: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru) с пометкой "Для Дайджеста"



**РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК**

**30**  
ЛЕТ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ РСВЯ

COPYRIGHT © НОВОСТИ РСВЯ 2021

[INFO@RUEF.RU](mailto:INFO@RUEF.RU)

ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1, ЛИТ. А,

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ, 196140

ВСЕ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ЗДЕСЬ

[WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://WWW.RUEF-ONLINE.RU)

[WWW.RUEF.RU](http://WWW.RUEF.RU) | [WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO](https://WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO)

INST: [@RUEF\\_EXPO](https://WWW.TELEGRAM.COM/@RUEF_EXPO) | [TELEGRAM: T.ME/RUEFONLINE](https://WWW.TELEGRAM.COM/T.ME/RUEFONLINE)